

Magazine interne des Entreprises Bharti

bharti TODAY

Vol-16, N° 2, 2012



POUR UN MONDE
VERT

Le Groupe Bharti s'engage à
promouvoir la viabilité
écologique dans toutes
ses activités.

Mot du Président



Chers collaborateurs,

Ces derniers mois ont été riches en événements pour nous. Bharti Airtel a été le premier opérateur à introduire la technologie 4G en Inde. C'est la ville de Calcutta qui a été choisie pour le lancement des services 4G. Grâce à la 4G et au débit plus rapide qu'elle permet, nous vivons de grands changements et profiterons de nouvelles possibilités, tandis que nos clients connaîtront des expériences inédites et enrichissantes avec l'outil Internet. Bharti Airtel vient également de franchir un grand pas en réalisant au Rwanda le lancement le plus rapide de services mobiles sur des installations entièrement neuves de l'histoire de l'Afrique subsaharienne, un événement qui a reçu un écho favorable à l'échelle nationale.

Nous vivons sans aucun doute des moments exaltants et nous continuerons d'explorer les opportunités de consolider notre leadership mondial dans le secteur des télécoms les jours à venir. Par ailleurs, conformément à notre vision de nous développer et de renforcer notre présence sur le marché en tant qu'entreprise citoyenne et responsable, nous avons pris des mesures en vue d'assurer que nos objectifs commerciaux sont en phase avec notre politique de promotion de la durabilité écologique.

En raison de la nature variée de nos activités, nous avons décidé d'adopter une approche multisectorielle de promotion de la durabilité environnementale. Tous les processus opérationnels que nous développons – de l'utilisation accrue de sources d'énergie renouvelable pour l'alimentation de nos pylônes de télécommunications à la réduction de notre consommation en papier de bureau en passant par les pratiques efficaces de gestion des déchets déployées dans nos unités de production – visent à générer un impact positif sur l'environnement.

Le secteur de l'industrie devrait s'inspirer des initiatives exemplaires prises par Bharti Infratel et Airtel Afrique pour un changement positif dans le mode de gestion de leurs besoins énergétiques dans les endroits éloignés et confrontés à des problèmes liés à la fourniture d'électricité. L'approche de partage d'infrastructures passives, que nous avons été les premiers à tester, et ce dès le lancement de nos activités, est aujourd'hui adoptée par un grand nombre d'opérateurs à travers le monde en raison de son efficacité prouvée en termes de coûts et d'économie d'énergie.

Nous nous efforçons progressivement de réduire notre empreinte carbone sur toute la chaîne de valeur, et d'un autre côté, nous encourageons nos clients à participer à cette dynamique par le biais d'initiatives incitatives telles que les factures électroniques et le recyclage des matières plastiques. Il est réconfortant de voir que ces efforts sont en train d'être reconnus et récompensés par des prix et des distinctions tant au plan national qu'à l'échelle internationale.

Cordialement,

Sunil Bharti Mittal

Sommaire

Mot du Président	2	Actualités du Groupe	13
Pour un monde vert	3	Distinctions	18
Élèves-maîtres	10	À l'honneur	19
Airtel introduit la technologie ultrarapide 4G en Inde	12	Un tourbillon de sensations!	20

POUR UN MONDE VERT

Le Groupe Bharti s'engage à réduire son empreinte carbone

La liste des pratiques respectueuses de l'environnement adoptée par Bharti est longue. Chaque entreprise du Groupe a adopté une philosophie en faveur de la réduction de ses émissions de carbone et s'est résolument tournée vers l'amélioration de son efficacité énergétique.

24 000 arbres sauvés chaque année grâce à l'initiative de la facturation électronique d'Airtel Inde

Réduction de la dépendance totale au diesel par Airtel Afrique dans 50% de ses sites de télécoms

Réduction de 300 kg de la consommation de plastique des magasins Bharti Retail l'an passé

5 millions d'unités d'énergie auxiliaire générées par an grâce aux installations solaires d'Infratel

Pré-certification LEED pour les projets de Bharti Realty





Le signal vert de Bharti Infratel

Bharti Infratel s'est mainte fois positionnée en tant que pionnier de l'utilisation des énergies vertes dans le secteur des infrastructures de télécommunications. Comptant parmi les plus grands exploitants de tours de télécommunications en Inde, la société génère par an plus de 5 millions d'unités d'énergie auxiliaire grâce à ses installations solaires.

Ce qui a valu à Infratel une reconnaissance internationale et nationale en tant qu'entreprise écologique, c'est son projet « Green Towers P7 ». Lancé en début 2010, ce dernier est considéré comme l'un des plus grands projets d'exploitation des énergies alternatives, renouvelables et efficaces dans l'industrie des infrastructures de télécommunications. Le projet « Green Towers P7 » a pour objectif de réduire chaque année d'environ 58 millions de litres la consommation de diesel et de près de 150 000 tonnes métriques les émissions de carbone par le biais d'un plan global de gestion de l'énergie.

Ce plan comprend sept sous-projets de promotion des énergies efficaces et propres, qui contribuent à réduire les

émissions de carbone et la pollution sonore, mais aussi les coûts de fonctionnement à hauteur de 25 %.

Infratel a récemment signé un Protocole d'entente avec la GSM Association (GSMA) pour développer et promouvoir de manière conjointe l'utilisation des énergies vertes dans les infrastructures de télécommunications. GSMA est une organisation internationale qui représente les intérêts des opérateurs de téléphonie mobile et de l'écosystème mobile en général.

Dans le cadre du Protocole d'entente, la GSMA mettra en place pour Infratel 1000 sites d'évaluation en vue de la réduction des émissions de gaz à effet de serre de 11 000 tonnes métriques. Ce qui équivaldrait à environ 50 000 arbres sauvés!

En collaboration avec Infratel, Airtel a lancé son programme GOOD (« Get Out of Diesel » – « s'affranchir du diesel ») en 2010. GOOD est un projet centré sur la réduction de la consommation de diesel en faveur de l'utilisation d'énergies plus propres et du fioul dans divers sites. Dans le cadre de ce programme, Airtel a entrepris l'exploitation de l'énergie solaire, du fioul et des biomasses pour répondre à ses besoins énergétiques dans le Bihar, l'Andhra Pradesh, l'Haryana et l'Uttar Pradesh.

Au Bangladesh, Airtel a procédé à l'installation d'équipements de station de base à bon rendement énergétique et exploite de plus en plus le solaire. L'entreprise a déjà lancé 5 sites solaires et un projet d'installation de dix sites supplémentaires est à l'étude.



Le Green Towers P7 en chiffres



Plus de 1250 sites exploitent les énergies alternatives, telles que le solaire, et économisent 6,9 millions de litres de diesel par an.



Grâce au mode de production énergétique intégré (iPmS) et aux générateurs de courant continu à vitesse variable (DCGD) utilisés dans 3500 sites, la consommation de diesel est réduite de 1,2 million de litres par an.



Les systèmes de refroidissement par une source naturelle déployés dans 5200 sites permettent d'économiser 4,1 millions de litres de diesel par an.



L'installation solaire de 6 mégawatts d'Infratel d'une station de base d'Airtel, l'une des plus grandes d'Inde.

Prix et distinctions récompensant le projet Green Towers P



- Le Green Mobile Award décerné à l'occasion du Mobile World Congress 2011 organisé par la GSMA à Barcelone
- Le *National Award for Energy Management* (prix de l'efficacité énergétique) 2011 décerné par la CII (Confédération des industries indiennes) dans la catégorie «produit/service le plus innovant»
- Le prix 2010 de la meilleure innovation en matière d'infrastructures de télécoms, décerné lors des *Infrastructure Awards* du CNBC

L'initiative écologique d'Airtel

La facturation électronique, une aubaine

En 2005, Airtel Inde a lancé l'initiative des factures électroniques qui a grandement contribué à la réduction de la consommation du papier.

Aujourd'hui, plus de 2 millions de factures électroniques sont envoyées par mois, soit 24 000 arbres préservés chaque année. Dans le cadre de cette initiative écologique, des arbres sont sauvés et d'autres sont... plantés! En effet, Airtel Inde a lancé en collaboration avec le gouvernement local de l'Andhra Pradesh la Green Code Mission (mission verte) qui consiste à offrir un jeune arbre à chaque client qui opte pour la facturation électronique. Cette initiative connaît un franc succès, près de 60 000 clients de l'Andhra Pradesh ayant choisi la facturation électronique à ce jour.

Airtel Sri Lanka a réduit son empreinte carbone d'environ 22% par rapport à la base totale grâce à la facturation électronique.

Des idées lumineuses!

Cette année, Airtel Sri Lanka a innové avec la conception et la distribution de calendriers 2012 très spéciaux en l'honneur de la Journée mondiale de l'Environnement (célébrée le 5 juin)! En effet, sur chacun de ces calendriers, la section réservée au mois de juin a été imprimée sur du papier ensemencé de graines de piment à planter. Le mode d'emploi est simple: froissez le papier semences, mettez-le en terre et voilà! Il ne reste plus qu'à entretenir votre plant de piment!



Une philosophie « zéro carbone »

Voici les acquis, en faits et en chiffres, de la campagne menée l'an passé par Airtel Afrique dans le cadre de la promotion de l'efficacité énergétique:

➤ Réduction de plus de 50% du nombre de sites de télécoms totalement dépendant du diesel

➤ 60% de sites alimentés par des générateurs hybrides

➤ 70% l'année prochaine

➤ Objectif « zéro site fonctionnant exclusivement au diesel » d'ici 2013

Fonctionnement des sites pendant près de 14 heures sans diesel grâce aux générateurs hybrides



Abdul-Hakeem Olasewere, Directeur général des opérations du réseau Airtel Nigéria en compagnie de journalistes lors de l'inauguration des stations de base solaires à Lagos.

Campagne de protection des macareux

La filiale d'Airtel des Îles Anglo-Normandes a mis sa technologie au service du Fonds en fiducie pour la faune de l'île d'Aurigny et de la Royal Society for the Protection of Birds (RSPB) pour la surveillance des mouvements migratoires de l'un des plus importants emblèmes des Îles Anglo-Normandes, le macareux. Les macareux arrivent dans l'archipel en hiver et repartent en migration annuelle en été en direction de l'Atlantique Nord.



Projets de construction de Bharti Realty

Les éco-bâtiments conçus par Bharti Realty sont en phase avec la vision du groupe selon laquelle l'écologie n'est pas capitaliste, mais une solution pour l'avenir de l'entreprise. Les constructions de Bharti Realty intègrent des procédés respectueux de l'environnement et favorisant l'économie d'énergie dans toutes ses opérations, de la planification et la conception à l'entretien et la rénovation, en passant par la construction et l'exploitation.

Les projets de Bharti Realty adoptent des technologies durables et écologiquement neutres. En effet, ses constructions intègrent des équipements à faible consommation d'eau et des approches de gestion optimale de l'eau sur le site. Les équipements utilisés incluent des refroidisseurs, chauffe-eau et climatiseurs à haut rendement énergétique qui réduisent la pollution durant les opérations. Il n'est donc pas surprenant que l'Airtel Center de Gurgaon (Inde) construit par Bharti Realty soit l'un des rares bâtiments du classement du Bureau of Energy Efficiency d'Inde à bénéficier de deux étoiles.

Bharti Realty vise également l'obtention de la certification LEED (Leadership in Energy & Environmental Design) pour tous ses futurs aménagements. La société a déjà commencé à œuvrer dans ce sens avec l'obtention de la pré-certification LEED pour deux de ses prochains projets. Les constructions certifiées LEED, avec leur conception durable, seront de 30 % à 40 % plus éco-énergétiques que les constructions conventionnelles. La certification LEED est un système de certification des constructions écologiques mondialement reconnu qui prime la sensibilité écologique des constructions.



Le Worldmark un projet que Bharti Realty compte réaliser à l'Aerocity de New Delhi, est le premier centre commercial d'Inde pré-certié « LEED Platinum »



Le Pavilion Mall de Ludhiana au Pendjab en Inde, fait partie des projets de Bharti Realty. C'est le premier centre commercial du pays pré-certié « LEED Gold »



Redonner vie en recyclant!

En perspective de la résolution du problème des toxines et des déchets électroniques, Airtel et Comviva s'engagent à confier à des compagnies certifiées la gestion de leurs déchets électroniques. Comviva a confié le traitement de ses déchets électroniques à Greenscape Eco Management. Quant à l'entreprise Airtel, elle veille à ce que la gestion de ses déchets électroniques, provenant du réseau et d'installations sur le terrain, soit conforme aux normes WEEE.



Campagne de recyclage des matières plastiques des magasins Bharti.

Le recyclage concerne aussi bien le papier que les matières plastiques. Comviva, par exemple, cède ses papiers usagés et ses déchets à une ONG dénommée Prakash Environmental Group (PEG) et reçoit en échange des produits artisanaux de la même valeur.

De la même manière, le recyclage des matières plastiques a une grande valeur pour Bharti Retail. Ses magasins Easyday Market et Easyday ont récemment signé un partenariat avec les grandes sociétés du secteur indien des biens de consommation courante pour la promotion du recyclage des matières plastiques chez les consommateurs. Avec l'aide d'une ONG spécialisée dans la gestion des déchets, l'entreprise a également mené une forte sensibilisation sur les mérites du recyclage des matières plastiques.

Cette initiative s'étend sur trois mois à travers 31 points de vente de la capitale indienne. Plus de 15 000 clients ont pris part à ce programme, collectant des bouteilles, des sachets et des sacs souples en plastique. Ces derniers étaient alors rendus à la boutique en échange de coupons de réduction.

Les bureaux se mettent au « vert »



Le design intelligent du Airtel Campus de Gurgaon, Inde, garantit une utilisation optimale de la lumière naturelle.

Les principes écologiques sont de plus en plus assimilés au niveau des agences des entreprises du groupe. Les sociétés du groupe Bharti ont adopté une architecture, du matériel et des attitudes respectueux de l'environnement. La plupart des bureaux des sociétés du groupe utilisent principalement la lumière naturelle ; et configurent leurs imprimantes de manière à utiliser le recto et le verso de feuilles de papier afin d'en réduire la consommation.

L'Airtel Campus de Gurgaon a bénéficié de l'installation d'un chauffe-eau solaire pour satisfaire de manière considérable les besoins en eau chaude. Le bureau a également installé des variateurs de fréquence standards dans les unités de traitement d'air, ce qui a entraîné une augmentation de 10 % dans l'efficacité de son système d'air conditionné. Les lampes basse consommation utilisées dans les établissements d'Airtel ont permis de réduire la consommation en énergie de 10 à 25 % dans la capitale indienne seulement. Ces mesures ont entraîné une économie d'énergie de 850 000 unités d'électricité par an pour la compagnie.

Afin de réduire l'utilisation des ressources (papier, toner et cartouches d'encre) et améliorer la durée de vie, l'efficacité et la rentabilité des biens existants, Airtel Inde a lancé en 2007 un important programme informatique interne dénommé « e-tize ». Dans le cadre de ce programme, les processus et systèmes de l'entreprise ont été modernisés et la consommation de papier de bureau a considérablement diminué. L'entreprise a également adopté la solution d'impression sécurisée qui résulte en une économie annuelle d'environ 8 tonnes de papier.

Dans la même optique, Centum Learning a, dans une perspective de réduction de sa consommation en papier, rendu accessible via le web des modules de formation, des bulletins d'information et des jeux-questionnaires destinés aux employés. De plus, Centum s'est engagé à planter un jeune arbre pour chaque clic « j'aime » sur la page Facebook de Centum U.



Un développement respectueux de l'environnement

Les magasins, usines et installations des entreprises du groupe Bharti mettent également en œuvre des mesures visant à économiser l'énergie et les ressources.

Si vous avez déjà visité les magasins libre-service de Bharti Walmart ou les magasins de vente au détail Easyday de Bharti, vous pouvez témoigner de l'énergie positive qui s'y dégage littéralement! Afin de contrôler et de réduire la consommation en électricité, les magasins mettent en œuvre des systèmes de gestion de l'énergie, tels que les compteurs, les commandes d'éclairage et les régulateurs de température, ainsi que les systèmes de compression éco-énergétiques et l'éclairage informatisé pour les chambres froides.

FieldFresh est reconnu comme le pionnier des systèmes de stockage d'énergie thermique dans l'industrie indienne des boissons. Les systèmes de stockage d'énergie thermique installés dans l'usine de Hosur dans l'État du Tamil Nadu (sud de l'Inde) permettent de réduire la consommation d'énergie de 15 %. Cette initiative écologique permet de diminuer la charge de réfrigérant et les émissions de gaz à effet de serre.

De même, dans son usine de Ludhiana, Beetel a installé un système de captage des eaux pluviales, une station d'épuration de 40 KL pour éliminer les rejets et un système d'éclairage naturel afin de réduire la dépendance à la lumière en plein jour.



La station d'épuration de l'usine de Beetel à Ludhiana.

Les déchets en provenance des lieux d'aisance et de la cantine sont traités dans la station d'épuration. L'eau propre est ensuite utilisée pour le jardinage et le nettoyage des locaux de l'usine.



Les femmes du village de Geejgarh de Jaipur (Inde) en train de coudre des sacs en tissu pour les magasins Bharti Walmart.

Afin de réduire la consommation de sacs en plastique, Bharti Retail a lancé son programme de sacs en tissu en 2010 dans tous les magasins Easyday. Entre 2010 et 2011, la consommation moyenne de plastique des magasins a diminué de plus de 300 kg par magasin! L'objectif est de réduire encore la consommation de plastique de 33 % d'ici 2013.



L'initiative revêt une autre dimension – celle de soutenir les perspectives relatives aux moyens de subsistance des femmes défavorisées. En achetant ces sacs, les clients contribuent à la fourniture de moyens de subsistance aux 2.500 femmes du village de Geejgarh de Jaipur (Inde).



Prêcher par l'exemple: Rakesh Bharti Mittal plante un jeune arbre dans l'école secondaire publique Satya Bharti Adarsh au Pendjab.



Promouvoir l'esprit vert

Les entreprises Bharti ont de plus en plus recours aux campagnes de sensibilisation sur l'environnement.

Les efforts consentis par Bharti Retail et Bharti Walmart dans ce sens sont louables. À travers son programme dénommé « boutique communautaire », environ 1200 collaborateurs qui œuvrent bénévolement dans 128 boutiques ont planté et distribué 23.000 jeunes arbres. Bharti AXA a également organisé une campagne de plantation de jeunes arbres à Kanpur, dans le cadre de son programme RSE, tandis que Comviva entretient une ceinture verte à Gurgaon, Haryana. Dans le cadre de la campagne « Go Green » mise en œuvre par Airtel, plus de 50 enfants ont été invités à planter de jeunes arbres à Jaipur au Rajasthan. Airtel n'a pas

Les employés de Comviva plantent de jeunes arbres à l'occasion de la Journée mondiale de l'Environnement.



Campagne de plantation d'Airtel Rajasthan.

été le seul à encourager les enfants à prendre part à des initiatives écologiques. Les élèves des écoles Satya Bharti de la Fondation Bharti ont participé aux campagnes de plantation et ont aussi réussi à mobiliser les communautés lors de ces activités.





Inversion des rôles: les élèves de l'école Satya Bharti donnent des leçons à leurs aînés à l'aide de cartons aide-mémoire.

Élèves-maîtres

L'an dernier, les élèves en 5^e année de l'école Satya Bharti d'Adhon, État d'Haryana, ont lancé, à l'âge de dix ans, le programme d'alphabétisation des adultes. Ce programme, conforme à la vision du changement prôné par les écoles Satya Bharti, a reçu plusieurs distinctions.

Il était midi quand nous sommes arrivés à l'*Anganwadi* ou centre de protection maternelle et infantile du village d'Adhon animé par le brouhaha des femmes. Quelle ne fut pas notre surprise de voir que tant de femmes avaient trouvé le temps de venir participer au programme d'alphabétisation des adultes (PAA) en dépit de leurs tâches ménagères. Tandis que les unes se penchaient sur leurs fiches d'apprentissage et leurs cartons aide-mémoire, répétant les lettres après leurs jeunes maîtres, les autres, le dos courbé, s'appliquaient à écrire leurs noms sur leurs ardoises.

Adhon est un village essentiellement agricole de l'État d'Haryana situé (au nord de l'Inde) et présentant de faibles taux d'alphabétisation. En réponse à ce défi majeur, les élèves en 5^e année de l'école Satya Bharti

ont lancé un programme d'alphabétisation des adultes. Supervisés et assistés par leurs instituteurs, les élèves ont commencé au mois d'août dernier à apprendre aux membres de la communauté à lire et à écrire.

« La plupart des habitants de ce village sont analphabètes, ce qui pose de nombreux problèmes. En effet, du fait de leur manque d'instruction, les villageois sont souvent dupés par les commerçants, signent des papiers sans connaître leur contenu et parfois se laissent vendre des produits périmés. La directrice de l'école a attiré notre attention sur ces points et c'est sur la base de ses conseils que nous avons commencé le programme d'alphabétisation des adultes », nous a expliqué Santosh, l'un des élèves-maîtres.

Cette résolution prise par les élèves n'est pas sans rappeler la célèbre citation de Martin Luther King Jr. sur la foi. Il avait dit: « Avoir la foi, c'est monter la première marche, même quand on ne voit pas tout l'escalier. » C'est donc avec foi que les élèves-maîtres ont lancé la campagne d'alphabétisation. Elle a commencé par une enquête sur l'alphabétisation menée par l'école, durant laquelle chaque ménage du village a été recensé et évalué. Les enseignants ont ensuite partagé ces lamentables résultats avec les élèves en 5e année, qui se sont engagés à tout mettre en œuvre pour améliorer la situation.

Nous consacrons beaucoup de temps à sensibiliser très tôt nos élèves sur les défis et les besoins de la communauté et à éveiller en eux le désir de s'impliquer. Grâce à un accompagnement et des conseils avisés, ils deviendront des agents de changement au sein de leur communauté », a confié Sushma Mohan, la directrice de l'école.

Les élèves et les enseignants ont tenu des réunions avec le Panchayat, le gouvernement local, pour obtenir les autorisations, l'appui et l'espace nécessaires à la mise en œuvre du PAA. Une fois les bases posées, un matériel didactique personnalisé, comprenant des cartes-lettres, des abécédaires, des cartes-éclair et des fiches illustrées, a été conçu afin de faciliter l'enseignement.

Le programme est devenu populaire grâce à son efficacité. Aujourd'hui, près de 35 adultes ont appris à écrire leurs noms et 25 autres ont rejoint le programme. Cette prouesse ne justifie pas à elle seule la fougue avec laquelle la communauté d'Adhon relate les succès du programme. En effet, cette euphorie autour de la campagne d'alphabétisation découle également de la grande fierté ressentie quand le programme a reçu les



L'équipe des champions: les élèves en 5e année d'études de l'école Satya Bharti d'Adhon

félicitations du jury du concours Design for Change à l'occasion duquel 30.000 participants issus des écoles publiques et privées se sont affrontés.

Deux élèves du groupe, Anju et Santosh se sont rendus à Ahmedabad, dans l'État de Gujarat, pour recevoir cette distinction au nom de leur équipe. C'est un jour qu'on se remémore avec fierté. Ils font partie des premières personnes du village à avoir voyagé si loin d'Haryana.

Au total, douze écoles Satya Bharti ont été nominées dans les différentes catégories du concours. Design for Change est une compétition nationale indienne organisée par la Riverside School. Elle vise à encourager les enfants à participer au développement communautaire et récompense chaque année les élèves les plus méritants. ■



Depuis le lancement du programme d'alphabétisation des adultes, 35 adultes du village ont appris à écrire leurs noms.

Les femmes de l'Anganwadi d'Adhon apprennent l'alphabet avec les élèves-maîtres.



Airtel lance la 4G en Inde: (de la gauche vers la droite) Sunil Bharti Mittal, Kapil Sibal, ministre de l'Union chargé du Développement des ressources humaines et des Technologies de l'information et de la communication, et Sanjay Kapoor.

Airtel introduit la technologie ultrarapide 4G en Inde

Et donne un nouveau souffle à la révolution du secteur indien des télécommunications

Désormais, l'expérience Internet sera différemment vécue en Inde. Bharti Airtel vient de tourner une nouvelle page de la révolution des télécommunications avec l'introduction de la technologie 4G LTE (Long Term Evolution) à Calcutta, la ville où le premier téléphone portable indien a été fabriqué en 1995.

La technologie 4G désigne la quatrième génération de services mobiles à haut débit qui permettent une vitesse de connexion ultrarapide. La LTE offre des débits en moyenne dix fois supérieurs à ceux de la technologie actuellement mise à la disposition des utilisateurs. La 4G n'est pas qu'une question de vitesse de connexion, ce qui la rend spéciale, c'est qu'il s'agit d'une évolution capable de transformer des vies.

La technologie 4G promet de simplifier nos activités numériques, les rendant plus efficaces, plus adaptées et plus interactives. Si cela vous semble être une prétention exagérée, en voici une illustration : avec des vitesses maximales de téléchargement vers l'aval allant jusqu'à 100 Mo/s, les utilisateurs pourront télécharger des films en quelques minutes et regarder des vidéos HD en streaming sans subir les désagréments d'une longue mise en tampon. Et avec des vitesses de téléchargement vers l'amont allant jusqu'à 40 Mo/s, les utilisateurs

pourront télécharger des vidéos à haute définition et les partager en quelques minutes avec leurs amis et familles à l'échelle nationale, voire mondiale.

Des mesures ont également été prévues pour faciliter l'introduction de nouveaux services, tels que les appareils électroniques domestiques et ménagers, les soins de santé et les services publics dans les régions de l'Inde qui n'ont pas encore fait l'objet d'étude approfondie pour la fourniture de services interactifs sans fil. Les services offerts par la technologie 4G contribueront également à réaliser la vision du gouvernement à savoir l'accès au haut débit sur demande, ainsi qu'à renforcer l'économie numérique indienne.

Dans les mois à venir, Bharti Airtel va lancer la technologie 4G LTE à Bangalore, Pune et Chandigarh. Selon les prévisions du secteur, d'ici 2016, 6 % de tous les services mobiles disposeront d'une connexion 4G, soit 36 % du volume total des échanges de données mobiles.

LTE est la norme internationale de la 4G, une évolution significative soutenue par tous les grands acteurs du secteur. Elle enregistre aujourd'hui le rythme de développement le plus rapide de l'histoire de la communication mobile. ■

Airtel s'implante au Rwanda

La société renforce sa présence sur le marché africain

Airtel Afrique a récemment lancé les services mobiles 2G et 3G au Rwanda, élargissant ainsi sa présence sur le



Lancement des opérations au Rwanda: (de la gauche vers la droite) Manoj Kohli, Premier Ministre de la République du Rwanda, Pierre Damien Habumuremyi et Marcellin Paluku, Directeur national d'Airtel Rwanda (Kigali, Rwanda).

continent à 17 pays. Le Rwanda est le quatrième pays de l'Afrique orientale, après l'Ouganda, le Kenya et la Tanzanie, à accueillir une filiale d'Airtel.

Le réseau d'Airtel Rwanda a été bâti de bout en bout en seulement 83 jours! Airtel a ainsi réalisé le lancement le plus rapide sur des installations entièrement neuves de l'histoire de l'Afrique subsaharienne. La licence a été octroyée l'année dernière à Airtel Afrique par l'Agence rwandaise de régulation des services publics (RURA).

Le marché rwandais dispose d'un immense

potentiel. Il compte parmi les marchés de télécommunications les plus dynamiques d'Afrique et présente un taux de pénétration des services mobiles de moins de 40 pour cent. Dans le but de conquérir rapidement ce marché quasiment inexploré, Airtel compte investir 100 millions USD sur les trois prochaines années. La société a établi un partenariat avec Ericsson pour la gestion de son réseau de bout en bout et un autre avec IBM pour le déploiement et la gestion de ses technologies de l'information. ■

Quand le téléphone devient un expert-conseil en santé

Les clients d'Airtel Afrique bénéficient de conseils en santé accessibles à partir de leurs téléphones mobiles



Airtel s'est associée avec VER SE Innovation dans le cadre de la promotion de sa plateforme de santé mobile (m-santé). Les deux sociétés souhaitent, à travers ce partenariat, offrir des services de santé mobile accessibles à faible coût aux Africains.

Cette initiative est une bénédiction pour le continent africain dans la mesure où la majeure

partie de sa population éprouve beaucoup de difficultés à accéder à des soins de santé de qualité, du fait du coût élevé de la santé et du déficit en dispensaires et en professionnels de santé.

Pour donner au public cible un avant-goût des services qui seront proposés, le partenariat a lancé l'application mobile « Astuces santé ». Les utilisateurs peuvent

souscrire à ce service et recevoir des conseils en matière de santé, d'éducation des enfants et de soins de beauté. Dans le cadre de sa stratégie globale à long terme, Airtel prévoit de déployer les services «Allô docteur», «Médicaments légaux», «Répertoire médical» et «SMS rappel rendez-vous médicaux & alertes assurance maladie». ■

Airtel, leader des services en 3G en Afrique

Airtel Afrique est en passe de devenir le premier opérateur 3G du continent; l'entreprise a déjà introduit cette technologie au Congo B, en Zambie, au Ghana, en Sierra Leone, au Kenya, au Rwanda, au Nigeria et en Tanzanie. ■





Airtel Money investit le marché des transactions mobiles

Rechargez votre compte, payez vos factures et faites du shopping à votre guise avec Airtel Money

« C'est plus qu'une question d'argent », voilà un slogan simple, mais qui reflète bien toutes les possibilités que le nouveau service de paiement Airtel Money offre aux utilisateurs. En effet, ce service propose un ensemble de fonctionnalités bancaires qui permettent aux utilisateurs de faire des achats sans argent comptant et de souscrire à des options de paiement auprès de détaillants,

centres commerciaux et restaurants locaux de leurs choix.

Airtel Money peut également être utilisé pour payer des factures de services publics, recharger des comptes mobiles et effectuer des transactions en ligne. L'un des principaux avantages de cet outil est qu'il est pratique et simple à activer; pour lancer l'application SIM Airtel Money, rendez-vous au point de vente le plus proche pour remplir un formulaire et présenter les pièces requises du dossier Know Your Customer (KYC). Rechargez votre compte Airtel chaque jour jusqu'à 10.000 roupies, et ensuite à vous de

jouer! Surfez et faites vos courses à volonté! Ne craignez rien, le service vous permet de garder un œil sur les montants que vous décaissez et, de ce fait, de contrôler ou redresser votre tendance à la dépense.

De plus, les utilisateurs d'Airtel Money peuvent effectuer leurs transactions dans un environnement totalement sécurisé. Airtel Money a été récemment lancé en Inde où il a déjà enregistré un grand succès dans plusieurs localités de l'Haryana, de l'Uttar Pradesh et de Delhi. Airtel est également en train de déployer ce service simultanément dans plusieurs pays africains. ■



Airtel Lanka gagne le sprint!

Les tests de haut débit mobile effectués tous les mois par la commission de régulation des télécommunications (TRC), intéressent au plus haut point les opérateurs de téléphonie mobile du Sri Lanka. Airtel Lanka, le quatrième opérateur à investir le marché, a devancé ses concurrents en occupant la première place en novembre, janvier et février. Ces trois succès ont été remportés grâce à un travail de mise à niveau du réseau mis en œuvre pendant six mois. ■



Airtel-Centum inaugure l'Académie

Le personnel d'Airtel Afrique pourra bénéficier d'une solide expertise en matière de services à la clientèle

Centum Learning et Bharti Airtel viennent de lancer l'Académie dans 17 pays africains, une première sur le

continent. Cette initiative a pour but de former des candidats sur la prestation de services clients de qualité. Tous les services à la clientèle fournis en Afrique seront passés en revue au niveau de l'Académie en vue d'harmoniser les approches de gestion de la marque déployées en Afrique avec celles mises en œuvre par Bharti Airtel en Inde.

Axée sur les services clients de pointe, la formation offerte contribuera essentiellement à mettre à niveau les connaissances, compétences et rôles des responsables des services clients. Elle reposera sur une approche systématique et durable intégrant divers procédés, tels que l'apprentissage en ligne et la formation théorique et pratique. ■



L'équipe d'Airtel Afrique à l'inauguration de l'Académie.



fieldfresh

FieldFresh Foods développe son portefeuille d'exportation

Mise sur le marché mondial de boissons et denrées culinaires

Après des années d'exportation de produits frais vers la Grande-Bretagne et l'Europe continentale, FieldFresh Foods va dorénavant diversifier ses ventes internationales

avec la mise sur le marché mondial en février dernier d'aliments transformés et de boissons. Ce programme d'exportation a été lancé avec l'expédition de denrées culinaires de marque Del Monte vers

les Maldives. L'entreprise prévoit également d'exporter dans un futur proche ses boissons et denrées culinaires dans les pays de l'ASACR, tels que le Népal, le Bangladesh et le Sri Lanka voisins. ■

comviva

Que tout le monde dise Hola!

Comviva lance sa solution pour réseaux sociaux accessible à tous les abonnés



Comviva a dévoilé au Mobile World Congress de cette année sa nouvelle plateforme d'applications ludiques Hola! Avec ce service à valeur ajoutée, accéder aux réseaux sociaux et autres fils d'actualités n'est désormais plus un luxe réservé à ceux qui possèdent des Smartphones.

En effet, cette plateforme permet aux utilisateurs de consulter leurs mails, de suivre l'actualité sportive et d'autres news et d'accéder aux différents réseaux

sociaux (Facebook, Twitter et LinkedIn). Ce qui différencie Hola! de la plupart des autres plateformes d'applications, c'est qu'elle permet l'accès aux réseaux sociaux et la navigation mobile pour tous les usagers, ceux qui disposent de Smartphones comme ceux qui utilisent des téléphones portables ordinaires. Ce service est téléchargeable sur n'importe quel appareil mobile et prend en charge les protocoles SMS et USSD, ce qui lui confère ainsi l'avantage de couvrir une large base de clients.

Une fois téléchargée, la solution Hola! peut être régulièrement mise à jour afin d'intégrer de nouvelles fonctionnalités et de nouveaux services.

Le service Hola! fonctionne grâce à WebAxxn, l'application cloud ou d'accès via le réseau qui a valu une récompense à Comviva et qui permet aux fournisseurs de services de concevoir des applications et services et de les mettre à la disposition d'un grand nombre de clients disposant de divers types de téléphones. ■



Infratel, encore plus efficace!

Lancement de Infratel Enterprise Suite, le tout nouveau portail client 2.0



Infratel Enterprise Suite (IES) est le nouveau portail web mis en place par Infratel pour les opérateurs de télécommunications. Ce portail, accessible à tout moment, et à partir de n'importe quel endroit, permet aux entreprises de formuler et gérer les demandes relatives à leurs activités respectives.

IES simplifiera et rendra plus efficace tout le processus de demande d'attribution de nouveaux sites ou d'extension d'armoires commandées; tous les besoins des utilisateurs seront pris en charge. Ce portail améliorera également le partage d'informations nécessaires entre Infratel et ses équipes chargées

de la clientèle.

IES est par ailleurs une initiative qui cadre bien avec l'engagement écologique de Bharti Infratel, car elle promeut le passage aux transactions sans papier, une dématérialisation qui permettra d'économiser pas moins de sept millions de feuilles de papier de bureau par an! ■

Les dernières trouvailles de Beetel

Deux appareils haut de gamme avec un rapport qualité-prix particulièrement attractif



Beetel vient de lancer deux appareils multifonctionnels et abordables: le téléphone à écran tactile GD 777 et la nouvelle tablette Magiq Glide.

GD 777 est un séduisant téléphone à écran tactile haute résolution de 3.5" équipé d'un appareil photo de 5 MP. Les autres caractéristiques de cet appareil incluent un modem intégré pour la connexion à internet, une radio FM, des outils de téléchargement et des fonctions d'infodivertissement.

Magiq Glide est la nouvelle tablette 3G de Beetel à avoir

absolument! Cet appareil sous Android 2.2 intègre une fonction téléphone avec emplacement SIM qui permet de passer des appels. Magiq Glide comprend en outre une mémoire de 16 Go extensible, un écran WVGA de 7.0", deux appareils photo numériques de 2 MP (un au dos et un en façade), un processeur ultrarapide de 1GHz et une connectivité WIFI intégrée. ■

Lutte contre le cancer

Airtel Îles Anglo-Normandes organise une collecte de fonds en faveur de la recherche sur le cancer

Le personnel de la filiale d'Airtel des Îles Anglo-Normandes a engagé un montant global de 12.000 £ dans l'appui à la recherche sur les leucémies et les lymphomes. La majeure partie de ce budget sera utilisée pour organiser de grands événements de levée de fonds, tels qu'un tournoi de golf et un gala

d'opéra. Cet engagement ne se limite toutefois pas à mobiliser des ressources pour le financement de la recherche et la sensibilisation sur le cancer. En effet, Airtel Îles Anglo-Normandes a fait preuve de leadership en nommant des membres de l'équipe de direction de la filiale au conseil d'administration de

l'association caritative locale de lutte contre le cancer.

Le forum sur la communication en entreprise de cette année a constitué une bonne occasion de sensibiliser les employés sur la mission de cette fondation et de réfléchir sur des activités de collecte de fonds possibles. ■



Le personnel de la filiale d'Airtel des Îles Anglo-Normandes, débordant d'idées au sortir du Forum annuel sur la communication d'entreprise où les activités de collecte de fonds ont été abordées.



Sunil Bharti Mittal en compagnie d'Anand Sharma, Ministre indien du Commerce et de l'Industrie (deuxième à partir de la gauche) et de Maxwell Mkwezalamba, Commissaire aux affaires économiques de la Commission de l'Union Africaine lors du premier Sommet de l'IABC.

Nomination de Sunil Bharti Mittal en tant que coprésident de l'India-Africa Business Council par le Premier Ministre indien

Une initiative qui contribuera sûrement à renforcer les liens économiques entre l'Inde et l'Afrique

Sunil Bharti Mittal a été nommé coprésident de l'India-Africa Business Council (IABC) par le Premier Ministre indien, le Dr Manmohan Singh. Sa mission consistera à coordonner les efforts déployés par la section indienne de l'IABC dans la promotion des possibilités d'investissement en Afrique et du renforcement des liens économiques existant entre les deux parties.

Le projet d'établir

l'IABC a été annoncé par Manmohan Singh au Sommet du forum Afrique-Inde de mai 2011 qui a eu lieu à Addis-Abeba, en Éthiopie. La rencontre inaugurale de l'IABC s'est tenue au mois de mars dernier et a été coprésidée par Anand Sharma, le Ministre indien du Commerce et de l'Industrie, et Maxwell Mkwezalamba, le Commissaire aux affaires économiques de la Commission de l'Union Africaine.

D'un point de vue historique, les liens entre l'Inde et l'Afrique ne sont pas nouveaux. En effet, une longue tradition d'échanges commerciaux et de relations culturelles lie ces deux parties du monde. Ces liens se sont récemment renforcés avec l'accroissement des investissements indiens en Afrique. Entre 1991 et 2009/2010, les échanges bilatéraux entre l'Inde et l'Afrique sont passés de 967 millions à plus de 39 milliards \$. ■



Distinctions

Rajan Bharti Mittal reçoit le Prix Leonardo International 2011 remis par le Président italien, Son Excellence Giorgio Napolitano (troisième à partir de la gauche).

RAJAN BHARTI MITTAL a reçu le Prix Leonardo International 2011 du Comitato Leonardo (le Comité Qualité italien), une importante association industrielle d'Italie. Il est le premier Indien à recevoir cette récompense.

AKHIL GUPTA a été primé pour sa contribution remarquable au développement du secteur des télécommunications à l'occasion de la cérémonie des Telecom Operator Awards 2012.

BHARTI AIRTEL a été classée parmi les 200 marques leaders les plus puissantes au monde de l'année par l'agence internationale Brand Finance.

BHARTI AIRTEL est, d'après l'étude conduite par le portail de médias et communications agencyfaqs, la marque la plus sensationnelle de l'année.

BHARTI AIRTEL a été récompensée en tant que « meilleur opérateur mobile », « meilleur fournisseur de services à valeur ajoutée », « meilleur fournisseur de services aux entreprises » et a reçu le prix de la « meilleure campagne publicitaire » à l'occasion des Telecom Operator Awards 2012 d'Inde.

AIRTEL MONEY a remporté le Best Innovation Award à l'occasion des Telecom Operator Awards 2012.

BHART AIRTEL a remporté le Golden Peacock National Quality Award 2011.

AIRTEL DIGITAL TV (HD) a reçu la distinction « produit de l'année 2012 » décernée par AC Nielsen, un cabinet spécialisé en recherches.

BHARTI INFRA a reçu la distinction « société de télécommunications de l'année » aux D&B – Axis Bank Infra Awards 2011.

COMVIVA TECHNOLOGIES a reçu le Golden Peacock Innovation Award pour sa solution WebAxn.

CENTUM LEARNING a remporté le Excellence in Training Award en 2010 et 2011 à l'occasion des Employer Branding Awards organisés par le World HRD Congress.

CENTUM LEARNING figure dans le classement 2012 de la Sales Training Companies Watch List publiée par TrainingIndustry.com.

CENTUM LEARNING figure (pour la quatrième fois consécutive) dans le classement 2012 de la Training Outsourcing Watch List publiée par la TrainingIndustry.com

LA FONDATION BHARTI a reçu le prix d'excellence des ONG de l'Éducation au Concern 2012 organisé par l'Associated Chambers of Commerce and Industry of India (ASSOCHAM).

LA FONDATION BHARTI a reçu le Global CSR Award 2011-2012 dans la catégorie « responsabilité sociale des entreprises – Éducation », à l'occasion du Blue Dart World CSR Day.

BHARTI WALMART a reçu le IFCA Star -2011 Award primant la grande valeur de sa marque de distributeur Navratan Mixture dans la catégorie « conceptions structurelles et graphiques de haute qualité esthétique ».

DEL MONTE FOODS BUSINESS, FIELD FRESH FOODS PVT. LTD a reçu le Asia Star Award 2011-2012 décerné par la Asian Packaging Federation (APF) en récompense de ses innovations.



À l'honneur

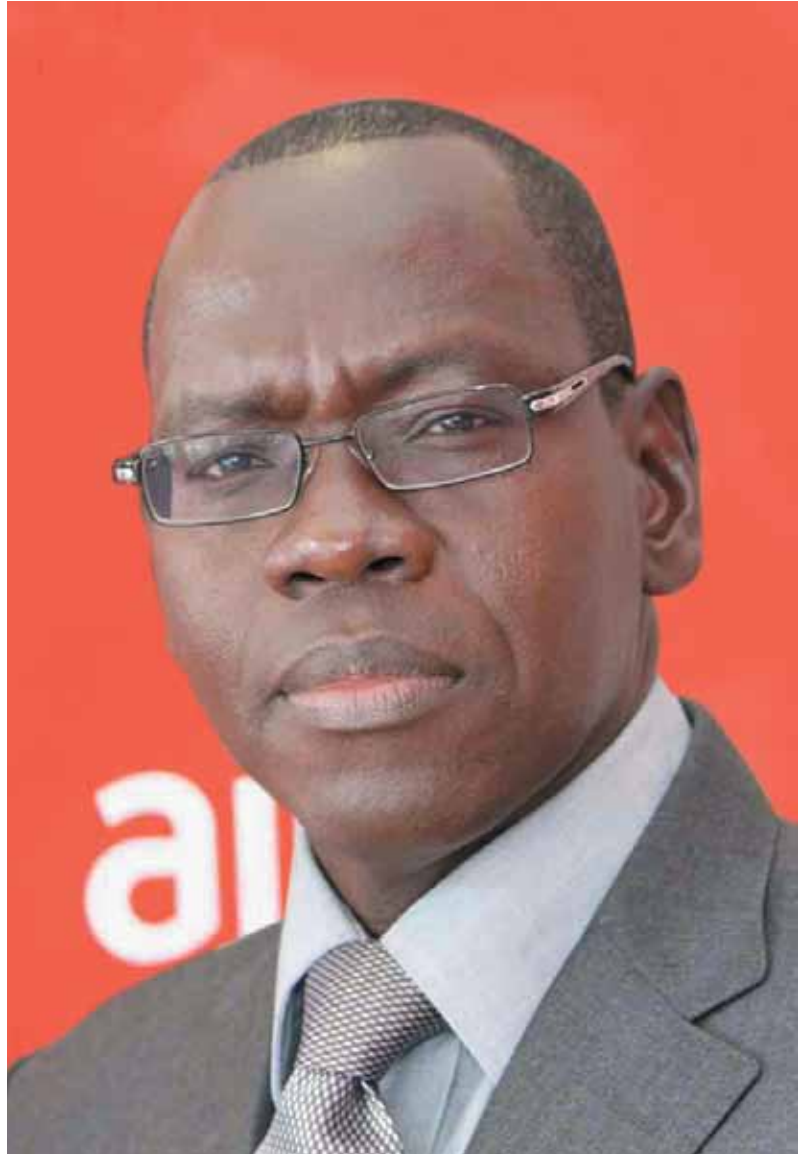
Tiemoko Coulibaly,
CEO - Airtel,
Afrique Francophone

Expert chevronné des télécommunications, agriculteur Passionné, amoureux de la campagne, fervent amateur de football... Les attributs ne manquent pas pour qualifier Tiemoko Coulibaly, cet homme aux multiples facettes et ayant plus d'un tour dans son sac, aujourd'hui à la tête d'Airtel Afrique francophone, la structure faîtière qui couvre les filiales de Madagascar, du Gabon, du Congo Brazzaville, de la République Démocratique du Congo, du Burkina Faso, du Niger et du Tchad.

La mission de Tiemoko, qui remplit les fonctions de CEO depuis 2010, est de gagner des parts de marché pour les filiales d'Airtel Afrique francophone. Depuis sa nomination, il travaille sans relâche avec ses collaborateurs pour mener à bien cette mission. Airtel est aujourd'hui l'un des leaders du marché sous-régional. « Mon équipe et moi nous nous sommes mis à la tâche dès l'acquisition, suivant de près les possibilités de consolider, renforcer et étendre notre leadership en Afrique francophone. De même, nous mettons tout en œuvre pour faire d'Airtel la marque la plus populaire de la région », confie Tiemoko.

Le travail d'équipe est un principe fondamental pour Tiemoko. « Ce sont les ressources humaines qui font et défont une organisation. Je les considère comme ma force, une richesse précieuse. On organise régulièrement des sessions de formations et surtout de coaching pour leur perfectionnement. Par ailleurs, à l'occasion des visites que je rends aux différentes filiales, je mets un point d'honneur à rencontrer les employés ou leurs représentants selon ma disponibilité. Je m'assure ensuite que les revendications formulées lors de ces entrevues parviennent à l'équipe de direction et m'efforce de trouver des solutions pour les satisfaire au mieux », ajoute-t-il.

Diplômé de l'École Supérieure de Commerce d'Abidjan (ESCA), l'une des plus grandes écoles commerciales de la région, Tiemoko est né et a grandi en Côte d'Ivoire. Il a poursuivi sa formation en gestion tour à tour dans de grandes écoles commerciales d'Europe, notamment l'IMD et la London Business School. Il a plus de 23 années d'expérience dans le secteur industriel africain, notamment dans l'industrie des biens de consommation courante et le secteur des télécommunications. Il vit actuellement à Nairobi, au Kenya, avec sa femme et ses trois enfants, une fille de trois ans et deux garçons adolescents. ■





Un tourbillon de sensations!

Airtel marque sa présence au Mobile World Congress de 2012

L'édition 2012 du Mobile World Congress n'a pas dérogé à la règle! 67.000 invités, dont des passionnés de technologie, des entrepreneurs et des experts en provenance de 205 pays, ont pris part à cet événement sensationnel marqué une fois de plus par une valse d'annonces, de lancements et de forums de discussion.

Vivant et frais, le stand d'Airtel, le *Airtel Chalet*, coloré et chaleureux, a attiré plus d'un visiteur avide d'en savoir plus sur les activités, la marque et le bouquet de services proposés par l'entreprise. L'Airtel Chalet a été inauguré par le ministre indien des Technologies de l'information et de la communication et du Développement des ressources humaines, M. Kapil Sibal.

Le MWC est un événement phare de l'industrie de la téléphonie mobile qui a lieu tous les ans sur trois jours à Barcelone, en Espagne. Le thème de cette année était 'Redéfinir le Mobile'.

Légendes:

1. Une foule de visiteurs à l'extérieur de l'Airtel Chalet
2. Kapil Sibal, ministre indien des Technologies de l'information et de la communication et du Développement des ressources humaines inaugure Airtel Chalet en compagnie de Sunil Bharti Mittal
3. (De droite à gauche) Sunil Bharti Mittal, Kapil Sibal, Sanjay Kapoor et Manoj Kohli
4. Chaleureux et éclatant, le chalet d'Airtel a été apprécié par tous
- 5 & 6. Les visiteurs connaissent mieux les activités d'Airtel



Adressez vos contributions, idées et suggestions à l'adresse ci-dessous:
 Corporate communications, Bharti Enterprises Limited
 Bharti Crescent, 1, Nelson Mandela Road, Vasant Kunj, Phase II, New Delhi - 110070.
 E-mail: corporate.communication@bharti.in